



BARNE- OG FAMILIEDEPARTEMENTET

Skjema A (nynorsk) side 1 av 2.

Dette skjemaet er obligatorisk i følge forskrift om angreskjema av 27. februar 2001 fastsett av Barne- og familiedepartementet med heimel i lov 21.12.2000 nr. 105 om opplysningsplikt og angrerett mv. ved fjernsalg og salg utenfor fast utsalgssted (angrerettloven) § 10. Skal brukast ved fjernsal og sal utanfor fast utsalgsstad av varer.

DU HAR ANGRE RETT I 14 DAGAR UTAN VILKÅR

Etter angrerettloven kan forbrukaren gå frå avtalen utan å oppgje nokon grunn innan 14 dagar etter at heile vara og dei opplysningane som krevst med heimel i angrerettloven kapittel 3 er mottekne på rett måte (sjå side 2 av dette skjemaet). Utan omsyn til dette går fristen ut seinast 3 månader etter at vara er motteken, eller 1 år dersom opplysning om angrerett ikkje er gjeve.

Melding om bruk av angreretten må gjevast til seljaren innan fristen, og kan gjevast på kva måte som helst. Du kan bruke dette skjemaet, som skal vere utfylt av seljaren som spesifisert nedanfor. Fristen blir rekna for halden dersom meldinga er sendt før fristen går ut, og du bør syte for at dette kan dokumenterast.

Skal vere utfylt av seljaren:

Seljaren sitt
namn

Nynodata AS

Seljaren si

adresse **Gullbringvegen 20, 3800 Bø i Telemark**

Telefonnr. **35 95 01 50** E-postadresse **salg@nynodata.no**

Kontrakt/ordre/bestilling nr. **Sjå faktura**

om vare(r)

Ordrestadfesting er vedlagt dette skjemaet.

Avtalen blei inngått **Sjå faktura** (dato). Skjemaet er levert/sendt **Sjå faktura** (dato).

Kan fyllast ut av forbrukaren:

Skjemaet er motteke _____ (dato). Eg nyttar meg av angreretten.

Namn _____

Adresse _____

Telefonnr. _____ E-postadresse _____

Dato _____ Underskrift _____

NÅR ANGREFRISTEN TEK TIL

Opplysningane etter angrerettloven kapittel 3 er mottekne på rett måte når krava i § 9 jf. § 7 er oppfylte og dette skjemaet er motteke ferdig utfylt med dei opplysningane seljaren skal fylle ut. Sjå utdrag frå §§ 9 og 7 nedanfor.

§ 9. Opplysningsplikt ved avtaleinngåelse

I forbindelse med inngåelse av en avtale skal forbrukeren motta følgende opplysninger lesbart og lagret på papir eller annet varig medium som forbrukeren råder over:

- a) opplysningene som nevnt i § 7 første ledd bokstav a-f
- b) vilkårene og framgangsmåten for, samt virkningene av å benytte angreretten
- c) opplysninger om eventuell ettersalgsservice og gjeldende garantivilkår
- d) vilkår for oppsigelse av avtalen dersom den er tidsbegrenset eller av mer enn ett års varighet
- e) bekreftelse av bestillingen.

Ved kjøp av varer skal forbrukeren motta opplysningene senest ved levering. Ved avtaler om varer som skal leveres til en annen enn kjøperen, kan det avtales at opplysningene skal gis først etter levering av varen. Opplysningene etter bokstav b-e skal uansett gis etter avtaleinngåelsen, selv om de er gitt på denne måten tidligere.

§ 7. Opplysningsplikt før avtaleinngåelsen

Før det blir inngått en avtale skal forbrukeren motta opplysninger som forbrukeren har grunn til å regne med å få, herunder opplysninger som forbrukeren har krav på etter annen lovgivning. Forbrukeren skal i alle fall ha opplysninger om:

- a) varens eller tjenestens viktigste egenskaper
- b) de totale kostnadene forbrukeren skal betale, inklusive alle avgifter og leveringskostnader, og spesifisering av de enkelte elementene i totalprisen
- c) om forbrukeren har rett til å gå fra avtalen (angrerett) eller ikke
- d) alle vesentlige avtalevilkår, herunder om betaling, levering eller annen oppfyllelse av avtalen samt om avtalens varighet når avtalen gjelder løpende ytelser
- e) selgerens eller tjenesteyterens navn og adresse
- f) tidsrommet tilbudet eller prisen er gyldig i

OPPGJER OG RETURKOSTNADER VED BRUK AV ANGRERETTEN

Dersom du nyttar deg av angreretten, skal du ha tilbake det du har betalt (alle kostnader som faktisk er belasta kunden, mellom anna porto, ekspedisjonsgebyr og postoppkravsgebyr), og seljaren skal ha tilbake vara.

Eventuelle kostnader ved retur av varer skal berast av seljaren dersom avtalen er inngått ved telefonsal eller sal utanfor fast utsalsstad (t.d. dørsal, gatesal, messesal og "homeparties"). Dersom avtalen er inngått ved anna fjernsal enn telefonsal (t.d. postordresal, internettsal og tv-shopping), må du bere returkostnadene sjølv, med mindre seljaren har misleghalde avtalen eller seljaren etter avtalen har levert ei erstatningsvare fordi den bestilte vara ikkje var tilgjengeleg.

ANDRE OPPLYSNINGAR

Du mister ikkje angreretten ved å opne ei varesending, så lenge vara kan leverast tilbake i vesentleg same stand og mengd. Angrerettloven grip ikkje inn i rettar du har etter mellom anna kjøpsloven dersom det skulle oppstå manglar eller forseinkingar. Dersom du beheld vara, kan du på visse vilkår krevje prisavslag, omlevering (ny vare), erstatning eller heve kjøpet (få pengane tilbake). Du må då reklamere innan rimeleg tid etter at du oppdaga feilen/mangelen. Har du spørsmål om angrerettloven, kjøpsloven eller andre reglar som vedkjem deg som forbrukar, kan du kontakte Forbrukerrådet i ditt heimfylke. Internettadresse: <http://www.forbrukerradet.no>